

働き方改革を推進するリロクラブと Donuts『ジョブカン』が 「採用管理分野」で業務提携

人事・総務の業務軽減とクオリティの高い採用支援を開始

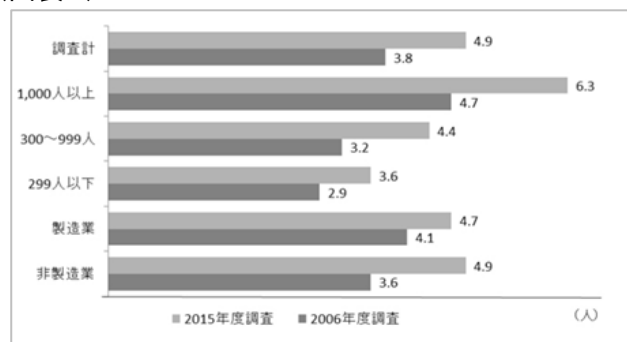
福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（東京都新宿区、代表取締役社長 河野 豪）は、株式会社 Donuts（東京都渋谷区、代表取締役 西村啓成）と『ジョブカン採用管理』の分野において業務提携し、人事・総務の業務軽減とクオリティの高い採用支援をおこないます。

■兼任採用担当者のマンパワー不足が深刻化

産労総合研究所調べによると採用担当の平均人数は 4.9 人（うち専任 1.6 人）とこの 10 年で増えておりますが、兼任者が多く“マンパワーの不足”が実情です。（図表 1）

売り手市場となった現在では、内定者辞退防止のためのフォロー活動なども発生し、特に中小企業における採用活動・管理は人事・総務担当者へ責任と負担が重くのしかかってきています。

働き方改革が取り沙汰される中、従業員の改革はもちろん、それらを担う人事・総務の業務軽減による効率的な働き方も企業の重要な課題とされています。



図表 1：規模別にみた採用担当者の人数※1

※1 出典／産労総合研究所 企業と人材 2016 年 5 月号「2015 年度新規学卒者の採用活動・管理の実態調査『規模別にみた採用担当者の人数』」より

■リロクラブが人事採用部門における“働き方改革”を推進

当社が運営する福利厚生倶楽部において Donuts『ジョブカン採用管理』と提携し、入会法人に紹介・販売を開始します。入会法人特別価格で購入することができるのはもちろん、当社の内定者フォローサービスである「内定者福利厚生倶楽部」等と併せて活用すれば、「募集」「採用」「内定者フォロー」「入社」までの業務フローが一元構築でき、採用における業務工数の大幅削減と効果的な新卒者囲い込み・内定者辞退防止が可能となります。

『ジョブカン採用管理』は、スマートフォンにも自動で最適化される“自社の採用サイト作成機能”が備わっていますが、WEB 制作が苦手な法人様へは福利厚生倶楽部が制作をサポートし、さらなる業務削減を担います。

今後も当社では“福利厚生倶楽部”というクラウド上に、様々な人事・総務の雑事を集結させデータの共有化を図ることにより、作業工程の大幅な削減を目指します。

RELO CLUB × **ジョブカン** 採用管理

福利厚生サービス 採用支援サービス

■ Donuts『ジョブカン採用管理』とは

『ジョブカン採用管理』は、人事 1000 人の「欲しい！」を叶えた採用管理システムです。

リリースから 1 年足らずで導入社数は既に 600 社を突破しており、機能、操作性、価格、あらゆる面で導入したお客様にご好評いただいております。

求人(案件)管理、候補者(応募者)管理、エージェント管理、レポート機能、求人サイト管理など採用業務をサポートする十分な機能を押さえつつ、対応漏れ・間違いの防止、求人の進捗管理、業務工数の削減など様々な機能が実装されております。

また、シンプルで分かりやすい UI と少ない手順で簡単な操作性を実現しているため、PC の基本操作ができる人であれば誰でも簡単に使うことができます。

これらのような様々な機能と使いやすい UI により、より企業にマッチングする優秀な人材の採用をサポートいたします。

公式サイト <https://ats.jobcan.ne.jp/>

■「内定者福利厚生倶楽部」とは

「内定者福利厚生倶楽部」は福利厚生倶楽部に入会されている法人様であれば完全無料で利用が可能です。内定者フォローの充実を図るとともに、内定者のロイヤリティを高めることで優秀な人材の採用のためのツールとしてご好評をいただいている内定者向けサービスです。

- ・利用可サービス 福利厚生倶楽部 本体の「リゾートサービス」の一部と「グッドライフサービス」の全てがご利用可能。
卒業旅行や入社前の準備(自己啓発・スーツ購入・引越し)など、内定者が入社前に活用できるサービスです。
- ・会費費用 無料
- ・その他特典 ご利用ハンドブックの支給
「内定者通信」のご提供(月 1 回発行予定)



「内定者福利厚生倶楽部」の詳細はコチラ↓

<https://www.reloclub.jp/171128/>

<https://www.reloclub.jp/170929/>

■福利厚生倶楽部とは

1993 年のサービス開始以来、福利厚生アウトソーサー業界のパイオニアとして市場創造に取り組んでおり、契約社数 9,300 社、会員数 560 万人という圧倒的な規模で、そのスケールメリットを活かした顧客満足度の高いサービスを提供しております。

全国に事業拠点をもち、地域に密着したメニューの開発に取り組み、会報誌も 8 つのエリアに特化して発行。地域格差を無くし、全国の会員さまにとって身近で使いやすいサービスを取り揃えております。

中小企業にも大企業並みの福利厚生を”というモットーに、企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高い様々なサービスを提供し、お客さまから強い支持を得ております。

導入実績

業界最多！中小企業導入実績 No.1

業界のバイオニア、運営実績 24 年。業界最長のノウハウや実績から、安心・信頼を保証します。サービスシェアでも約半数の企業が RELO CLUB を選択しており、多くの企業さまにご利用いただいております。



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所 在 地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目 2 番 18 号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設 立 : 2001 年 8 月(事業開始:1993 年)

□資 本 金 : 100 百万円(株式会社リログループ 100%出資)

□事 業 内 容 : ・福利厚生代行サービス事業

・会員向け各種優待・特典代行サービス事業

・シニア向け生活支援サービス事業

□代 表 者 : 代表取締役社長 河野 豪



■株式会社 Donuts

□所 在 地 : 東京都渋谷区代々木二丁目 2 番 1 号 小田急サザンタワー8 階

□URL : <https://www.donuts.ne.jp/>

□設 立 : 2007 年 2 月 5 日

□資 本 金 : 77,770,000 円

□代 表 者 : 代表取締役 西村 啓成

□事 業 内 容 : ASP 事業、モバイルゲーム事業、WEB サービス事業

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

企画広報マーケティングユニット 企画広報マーケティンググループ

Email: reloclub-pr@relo.jp

担当: 津島 直通 070-6438-1909

m.tsushima@relo.jp