

LINE@はじめました。 お得な情報を配信する福利厚生倶楽部と“友だち”になろう！

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（東京都新宿区、代表取締役社長 河野 豪）が運営する「福利厚生倶楽部」は、旬でお得な情報をいち早く会員へお届けしご活用していただくため、LINE 株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」において、2018 年 9 月 12 日より LINE@ 公式アカウントを開設いたしました。

■開設記念 第一弾！友だち登録キャンペーン

福利厚生倶楽部と友だちになると、キャンペーンや旬な情報のほか、友だち限定のお得なクーポンを定期的にお届けいたします。

さらに、LINE@ 公式アカウント開設記念第一弾として、2018 年 9 月 12 日より“友だち登録キャンペーン”を実施いたします。

期間中に LINE@ の友だち登録をしていただくと福利厚生倶楽部のサービスに利用できる「ギフト」と呼ばれるポイントをプレゼント。

いつでもお得な福利厚生倶楽部がますますパワーアップ！

LINE アプリをご利用の会員さまはぜひ、ご登録ください♪



※「友だち」ご登録方法など詳細は会員専用サイトよりご確認ください

＜キャンペーン概要＞

キャンペーン期間：2018 年 9 月 12 日（水）～9 月 30 日（日）

特 典：抽選で 10,000 名様に合計 1,000,000 ギフトプレゼント

対 象：期間中に福利厚生倶楽部の LINE@ にて友だち登録された会員またはご家族

■Club Gift（クラブギフト）とは

「Club Gift（クラブギフト）」は福利厚生倶楽部の会員がサービス利用時に“ギフト”と呼ばれるポイントを貯めたり、貯まった“ギフト”を使って会員特典を利用できるサービスです。

福利厚生倶楽部では“ギフト”が貯まるキャンペーンなどを展開し、“ギフト”をワクワクしながら貯めて、ウキウキ使える仕掛けで会員満足度の向上につなげます。



■おかげさまで福利厚生倶楽部は 25 周年を迎えました

1993 年に“中小企業にも大企業並みの福利厚生をお届けしたい”という

思いから始まった「福利厚生事業」も、今年で 25 周年を迎えました。

2017 年にはオリコン日本顧客満足度調査「福利厚生サービス」第 1 位を獲得し、

2018 年 5 月発表では、創業からの思いである中小企業を中心に、

福利厚生アウトソーシング業界初の契約数 10,000 社(団体)を突破。

会員数も 630 万人を超え、多くの企業からご支持を受け続けることで達成ができました。

これからも福利厚生倶楽部はローコストで地域格差なく、多数のお得なメニューをご用意し、

利用者の満足度を常に向上させる、ありとあらゆるサービスを提供いたしてまいります。



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目 2 番 18 号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001 年 8 月(事業開始:1993 年)

□資本金：100 百万円(株式会社リログループ 100%出資)

□事業内容：・福利厚生代行サービス事業

・会員向け各種優待・特典代行サービス事業

・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 河野 豪



《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

企画広報マーケティングユニット 企画広報マーケティンググループ

Email:reloclub-pr@relo.jp

広報G直通 03-3225-1730

担当:津島 m.tsushima@relo.jp