

RELO CLUB

8 月から利用スタート！ 内定者フォローのお悩みは『内定者福利厚生倶楽部』が解決!! ～4 倍の利用増加からわかる、内定者フォローの重要性～

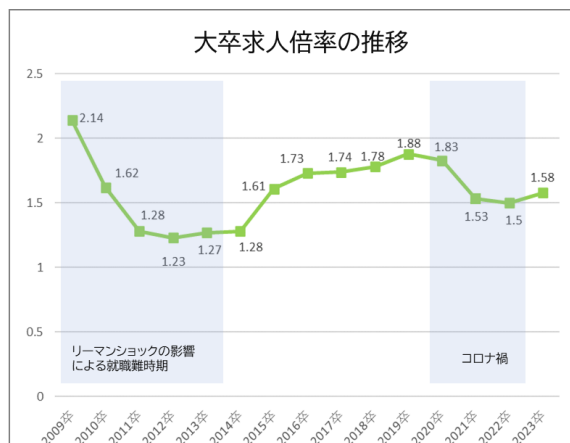


福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 岡本 盛 <https://www.reloclub.jp/>)が運営する「福利厚生倶楽部」は、入会企業の内定者に向けた『内定者福利厚生倶楽部 2023』の利用を、内定式よりも前の 8 月から開始いたしました。

2008 年のリーマンショックの影響が薄れ始めた 2014 年 3 月卒業から大卒求人倍率は売り手市場に転じ、コロナ禍で一旦停滞したものの人々が日常を取り戻しつつあるのと同時に経済が活性化し、人材採用難が再び訪れてきています。『内定者福利厚生倶楽部』の利用社数もこの 10 年で約 4 倍に増えており、人材確保のために内定後のフォローを重視している企業が増えていることが分かります。



▲自社調べ



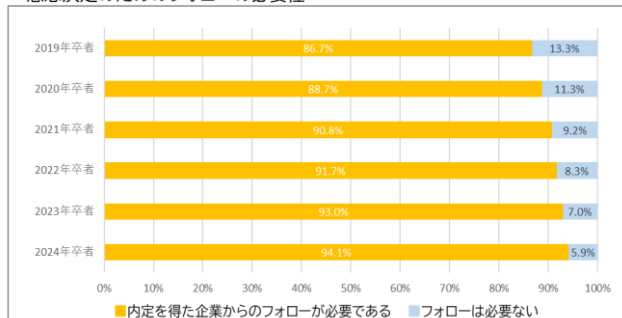
▲リクルートワークス研究所「大卒求人倍率調査」データを元に作成

■内定者の不安な気持ちを『内定者福利厚生倶楽部』を活用してフォロー

2023 年 3 月に行われたマイナビの調査では、学生が企業に対して安定を感じるポイントとして「福利厚生が充実している」ことが上位に挙げられています。リロクラブは業界に先駆けて 2010 年から入会企業の従業員と同等のサービスが提供され、内定者の方々が入社予定である企業の福利厚生サービスを、身をもって体験することができる『内定者福利厚生倶楽部』の提供を行っております。これにより、内定者の入社に向けての意欲を高めると共に、企業への帰属意識を育むことが期待できます。

内定を得た企業からのフォローについても、全体の 9 割以上の学生が「フォローは必要」と思っていることがディスコによる調査からわかります。その数値は年々増加しており、コロナ前と後では 10% 近く変化しています。直接面談や交流会・社内見学はもちろんですが、しつこくない定期的なフォローは重要なようで、同調査でも「電話やメールなどでの定期的な連絡」(24.6% 前年 23.4%)は 5 位にランキングしています。

<意思決定のためのフォローの必要性>



※参考・引用:株式会社ディスコ「2024 年卒 6 月 1 日時点の就職活動調査」

『内定者福利厚生倶楽部』には「内定者通信」や「気にかけて機能」が無料付帯されており、内定者の不安な気持ちをやわらげ、内定者フォローにつながる有益なサービスとなっております。

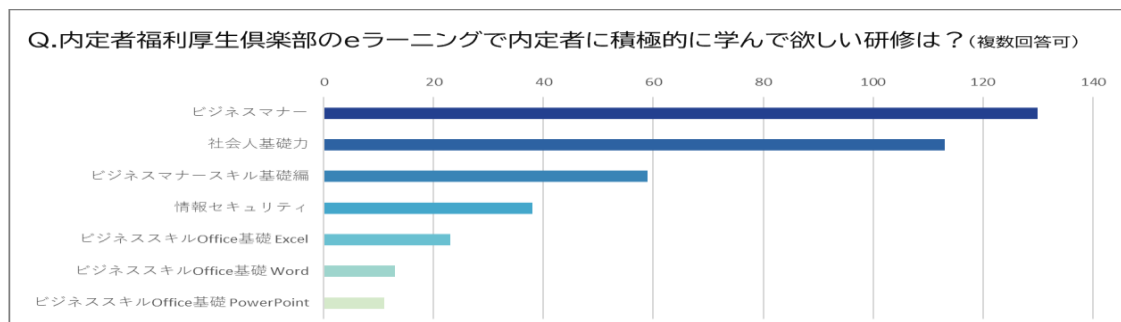
■学生がeラーニングから促される社会人への意識改革とは

学生はビジネスマナーやeラーニングなどの課題を通して社会人への意識変革が芽生えるという回答がディスコの調査で得られています。

- 学生がフォローや課題を通して実感しているもの（ディスコ2022年8月学生調査より）
- ビジネスマナーを学ぶ eラーニングや、簿記の資格取得に向けた通信教育により、意識変革と専門知識の習得の重要性を実感した。＜文系女子＞
 - ビジネスマナーの教材を見て、普段の自分だとほとんどの場面で NG 例に該当していたので、意識して変えていかないといけないと感じた。＜理系男子＞
 - メールや挨拶などのマナーは学生時代には教えてもらったことがなかったが、正しいとされるマナーを学ぶことで社会人としての意識を植え付けられていると感じた。＜理系女子＞
 - eラーニングにて、社会人としての責任を学んだ。自分 1 人の問題ではなく、企業や関係各社にまで影響を及ぼしかねない意識を持ちたい。＜文系男子＞

『内定者福利厚生倶楽部』のeラーニングでは、ビジネスマナーや情報セキュリティ講座、Office 基礎など社会人への意識改革に必要なコンテンツが多数用意されており、リクラブが2023年7月に総務人事担当者向けにおこなったアンケートでは、8割以上の総務人事担当者が「ビジネスマナーを内定者に学ばせたい」と回答されました。

講座はZ世代の学習意欲と理解度を高めやすい動画※¹で学べる上に、学習理解度を自己認識できる小テストがあり、動画もテストも何度でも学べます。管理者画面も内定者の学習の進捗状況や、小テストの得点推移などが一目瞭然で確認できるようになっております。



▲2023年7月「福利厚生倶楽部」入会企業 総務人事担当者アンケートより n162人

＜内定者福利厚生倶楽部概要＞

◆サービス盛沢山の『内定者福利厚生倶楽部』で、内定企業への帰属意識を高める！

入会企業へ追加料金なしでご用意している『内定者福利厚生倶楽部』は、「eフレッシュヤーズ」※²が無料付帯されている他、月会費0円で通常の「福利厚生倶楽部」のグッドライフサービスと、リゾートサービスを内定者向けに8月から翌年3月末まで提供いたしております。利用に応じて、福利厚生倶楽部のポイントサービス“クラブギフト”が、内定者へ付与されるのも魅力の一つです。

入社前の準備としての自己啓発やスーツ購入、引越しや家電購入、思い出づくりに欠かせない家族旅行や卒業旅行の割引など、内定者がお得に活用できるサービスが充実しており、入社前から“福利厚生”を実体験することができます。

さらに、採用担当者にとって一番手間がかかるとされている「社内報・企業情報送付」業務に相当する、情報マガジン「内定者通信」が11月から5回にわたり福利厚生倶楽部から内定者の自宅※³へ毎月送付されます。自宅へお届けすることにより、内定者ケアの姿勢を親族の目に留まる機会をつくり、企業に対する安心感を抱かせます。

これらの福利厚生サービスを通じて学生は内定企業への帰属意識を高めやすくなり、採用担当者とのコミュニケーションを活発化するツールとしても最適です。



◆翌年の採用計画へのフィードバックとして欠かせない内定者アンケートは「e フレッシュヤーズ」で簡単！

採用担当の方は、今まで電話やメールでおこなっていた内定者への聞き取りやアンケートなどを「e フレッシュヤーズ」上で一斉配信・一覧確認でき、集約の手間が省けることで業務負荷が大幅に軽減されます。

アンケート機能は未回答者へのリマインドが容易な上、「e フレッシュヤーズ」上で行われるので、内定者にメールが届かないなどの悩みも解消され便利です。アンケート結果は CSV にてダウンロードでき、翌年の採用計画へのフィードバックデータの作成も簡単となり、課題の把握もしやすくなります。

◆内定者の不安フォローには“気にかけて機能”をフル活用！

内定者へ声をかけ、相手の状態を考慮した“気にかけて”から、悩みの解消をサポートする機能です。ひとり一人への気にかけては、ひとり一人の成長を後押しします。「今日の調子はどうですか？」「何か気になることはありますか？」など、ちょっとした言葉で“気にかけて”て、内定者の声を聞きよせることにより、不安を解消するきっかけを生み出すことができます。“気にかけて機能”でメッセージ※⁴を送り不安を和らげるツールとしてもご活用いただけます。

さらに、“気にかけて機能”のメッセージに連動した、成長のためのサプリメント（ショートコンテンツ）を受け取ることができ、成長のヒントから e ラーニングへの誘導もできます。



【内定者福利厚生倶楽部】

名 称	内定者福利厚生倶楽部
費 用	無 料 入会金・会費ともに 無料 （費用は一切かかりません）
加入対象者	福利厚生倶楽部ご入会法人(団体)の 2024 年 4 月に入社予定の内定者
サービス利用期間	2023 年 8 月 1 日～2024 年 3 月 31 日の 8カ月間
ご入会時に配布するもの	①会員証 ②ごりようハンドブック
特 典	“内定者通信”のご提供 11 月より毎月 1 回、内定者のご自宅※ ³ へ郵送いたします（計 5 回）
会員専用サイト	利用可能サービスが「会員専用サイト」「会員専用携帯サイト」ですべて検索可能
サービス内容	＜リゾートサービス＞ 国内宿泊・海外宿泊・パッケージツアー、航空券、 トラベルサポート など ＜グッドライフサービス＞ 自己啓発、レジャー、ビジネスサポート、ライフプラン、 スポーツ、飲食、家事・生活、ショッピング、健康、 エンターテインメント、車サービス、育児・介護 など

＜グッドライフサービス＞



▲内定者福利厚生倶楽部会員専用サイトTOPイメージ

★全てのリゾートとグッドライフのサービスが利用可能！

＜e フレッシュヤーズ＞

- ◆アンケート機能
- ◆「気にかけて機能」を中心とした SNS
- ◆e ラーニング

講座数 全 31 講座 （2023 年 8 月 1 日現在）

講座内容

- ・ビジネスマナー
- ・社会人基礎力
- ・ビジネススキル基礎編
- ・ビジネススキル Office 基礎
(Word、Excel、PowerPoint 基礎講座)
- ・情報セキュリティ

◆グループウェア(お知らせ、掲示板、スケジュールなど)

■おかげさまで、「福利厚生倶楽部」は 30 周年

リロクラブは、1993 年に「福利厚生倶楽部」のサービスを開始して以来、“中小企業にも大企業並みの福利厚生を！”をモットーに世界中の働く人々の暮らしを福利厚生サービスで豊かにしてまいりました。企業の規模にかかわらず、コスト・パフォーマンスの高い様々なサービスを全国地域格差なく 19,200 社、会員数 710 万人へ提供し、高い従業員満足度を獲得している福利厚生サービスのトップブランドです。※5

働き方改革による福利厚生制度への注目の高まりに応えるため、育児・介護制度の充実やフェムテック分野の強化、内定者の採用に役立つ『内定者福利厚生倶楽部』の提供、優秀な人材の定着(離職防止)のための支援などに注力しております。

さらに、ヘルスケアサポート・スポーツジムなどへの利用強化はもちろんのこと、健康経営※6 や女性活躍の推進支援など、様々な時代のニーズにお応えできるサービスをご用意。人事総務・労務担当者の業務負担軽減を目指すとともに、従業員エンゲージメントの向上につながるソリューションをお届けいたします。

★福利厚生倶楽部への資料請求・ご相談はコチラ▶▶▶<https://www.reloclub.jp/fukuri/fukurikouseiclub/request/>

【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所在地：＜本社＞

〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目 2 番 18 号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001 年 8 月 17 日(事業開始:1993 年 9 月)

□資本金：150 百万円(株式会社リログループ 100%出資)

□事業内容：・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 岡本 盛



▼リロクラブ会社概要【動画】 116MB/04'00"

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>

▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/reloimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人的資本経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足度を追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア。総務人事向け実践的セミナーも毎月開催



※1 「Office 基礎」編のみ静止画になります

※2 「e フレッシュヤーズ」とは、SNS 機能・グループウェア・e ラーニング(動画)などが備わった人事担当者と内定者の不安・悩みを同時に解消する『内定者福利厚生倶楽部』に付帯するツールです

※3 企業は“内定者通信”の送付先を、自宅送付・会社一括納品のいずれかでお選びいただけます

※4 “気かけ機能”のメッセージは定型文にて、ご用意しております

※5 2023 年 6 月 1 日現在

※6 「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です

※7 画像は全てイメージです

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

◆取材に関するお問い合わせ TEL:03-3225-1730

広報担当：津島

Email: reloclub-pr@relo.jp